

LE MASSAGE ANTI STRESS

I. ACCUEIL DES STAGIAIRE ET DÉBRIEFING

- débriefing permettant de cerner les attentes et les difficultés rencontrées par les stagiaires au cours de leur pratique professionnelle respective
- définition d'une périodicité de soin tenant compte de différents paramètres : physiques, émotionnels, économiques

II. COMMENT DÉFINIR VOTRE MASSAGE AVEC LA CLIENTÈLE RENCONTRÉE ?

- repérage de la demande du client, mise en perspective de l'autonomie du client face à sa problématique
- proposition d'un éventail de manœuvres possibles (choix listés par la praticienne) sur différentes zones du corps (repérage des zones corporelles exposées au stress)
- mise en avant du principe de ce massage : corrélation entre la respiration et les manœuvres : utilisation de la technique respiratoire issue du Yoga
- harmonisation de la proposition de soin avec la problématique évoquée au cours de l'entretien préalable

III. ÉVALUATIONS

- comment mettre en place un suivi du client : proposition d'une cure anti stress
- auto évaluation du stagiaire, évocation de l'argumentaire destiné à la vente de ce soin
- évaluation du stagiaire dans sa pratique, reprise éventuelle des moments clef du massage.
- Evaluation de la formatrice
- conclusion